

NOMINASJON GJØR DESTINASJON RØROS TIL VERDENSKJENT: NOMINERT I NATIONAL GEOGRAPHIC WORLD LEGACY AWARDS!

Som eneste norske destinasjon har Destinasjon Røros vært nominert til de tre gjeveste bærekraftutmerkelsene i verden!

Røros var nominert i klassen **Destination Leadership i National Geographic World Legacy Awards** sammen med sterke destinasjoner som Travel Oregon i USA og Burren and Cliffs of Moher Geopark fra Irland. Prisen ble delt ut på verdens største reiselivsmesse i Berlin hvor 10.000 utstillere fra 187 land kommer, og det er forventet over 100.000 besøkende.

Juryformann Costas Christ sier «Destinasjoner som forstår at bærekraft er fundamentet – blir globale ledere i morgen».

Reiselivsdirektør Linda M. Ramberg er overveldet; «Vi ser at bærekraft er viktigere enn noen gang for valg av reisemål. Selv om vi ikke vant prisen så vil synligheten dette gir oss ut i verden gjennom National Geographics kanaler være uvurderlig. De har blant annet 40 millioner følgere på Facebook. Dette er en viktig nominasjon for alle våre medlemmer i hele Destinasjon Røros. Da vi la strategien i 2007 med å jobbe med verdensarv – bærekraftig reiseliv, synlighet og verdiskaping, hadde vi aldri trodd at det skulle føre oss til globale reiselivsprisfinaler! Økt fokus på Røros gir trafikk og verdiskaping i hele regionen. Foruten å jobbe mot å bli et bærekraftig reisemål er ett av målene å bli mer synlig i Europa, og med den profileringen en nominasjon i finalen i National Geographic World Legacy Awards gir oss, er det en drømmestart på verdens største reiselivsmesse ITB i Berlin! Etter flere års målbevisst jobbing tar vi nå markedsandeler på utland. Denne nominasjonen gjør Rørosregionen synlige i den store verden.»

Juryen har merket seg dette om Destinasjon Røros: Rundt 1 million turister besøker årlig gruvebyen og UNESCO verdensarvstedet Røros. Destinasjon Røros jobber kontinuerlig med sine 200 medlemsbedrifter for å stimulere til samarbeid og koordinere utviklingen av reiselivet i regionen på en bærekraftig måte. Gjennom et imponerende og helhetlig system, som evaluerer og bygger kompetanse blant medlemsbedriftene og videreutvikler destinasjonen, fortsetter de å fremheve og implementere beste praksis innen bærekraftig reiseliv. Destinasjonen framstår som en rollemodell for andre destinasjoner i Norge.

«Vi er veldig ydmyke og stolte over at vårt utviklingsarbeid og innsats innen bærekraftig reiselivsutvikling blir lagt merke til ute i verden», sier utviklingssjef Hilde Bergebakken, – «det har vært en utrolig spennende reise å få lov til å stake ut en kurs for helhetlig utvikling som tar hensyn til kultur, natur, lokalsamfunnsutvikling og verdiskaping. Vår reise har knapt begynt – og kunnskap om hvordan vi forvalter turisme på en slik måte at vi styrker det norske grønne omdømme, tror jeg vil være veldig verdifullt for framtiden.

Destinasjon Røros var tilstede på prisutdelingen i Berlin 9. mars, der 15 finalister var nominert i totalt 5 kategorier.

Ytterligere opplysninger:

Reiselivsdirektør Linda M. Ramberg

telefon +47 928 03 694 – e-mail: linda.ramberg@rorosinfo.com

Utviklingssjef og leder for bærekraftig reiselivsutvikling Hilde Bergebakken

telefon +47 911 95 658 – e-mail: hilde.bergebakken@rorosinfo.com

Utdrag fra pressemelding fra National Geographic:

Costas Christ, chairman of National Geographic World Legacy Awards, said, «*Sustainable tourism is the foundation for the future of the travel industry, and those destinations and companies that understand this today will be the global leaders of tomorrow. Tourism is based on selling culture and nature — the very things sustainable tourism practices work to protect.*

The World Legacy Awards finalists are all about protecting the places travelers love to visit and benefiting the local people who live there. Together, these 15 finalists are working towards a future when all tourism will be sustainable.

Finalists and winners will be featured in National Geographic Traveler magazine and other National Geographic media.»

Destinasjon Rørros vil rette en stor takk til alle som har støttet oss med vårt arbeide lokalt, regionalt og nasjonalt. Ikke minst rettes en stor takk til Innovasjon Norge.

«Vi vet at merkeordningen ble vektlagt betydning da dommerne var på besøk på Rørros, så vi knytter gjerne utviklingsarbeidet de har hatt lokalt til utviklingsarbeidet som pilot og godkjent «Bærekraftig Reisemål». Det er fantastisk å se hvordan de har brukt merket til å posisjonere seg og få anerkjennelse i den globale reiselivsverdenen, sier ansvarlig for merkeordningen i Innovasjon Norge, Ingunn Sørnes. Innovasjon Norge har de seneste årene vært i førersetet for å sette bærekraftig destinasjonsutvikling i system i Norge.

Med dette har vi sammen satt arbeidet med bærekraftig reiseliv på det globale kartet tre ganger - World Responsible Tourism, Best Destination i 2011 - Tourism for Tomorrow, Destination Stewardship i 2012 og nå vinner i World Legacy Awards i 2016. Destinasjon Rørros tok Merket Bærekraftig Reisemål i 2013, og bruker mye av sin tid til å inspirere andre destinasjoner til å ta fatt på en bærekraftig reiselivsutvikling.